



Comunicato stampa

MASTERCHEF 8: SAN BENEDETTO È PARTNER UFFICIALE

Con Prestige per l'ottava edizione del Talent Show Culinario più amato dagli italiani

Scorzè (Ve), 20 Dicembre 2018 – **Acqua Minerale San Benedetto** di nuovo a fianco di **MasterChef Italia**. Il Gruppo Leader in Italia del beverage analcolico sarà Partner Ufficiale del talent culinario più amato dagli italiani. L'ottava edizione andrà in onda su Sky Uno dal 17 Gennaio al 04 Aprile 2019 (ore 21.15) con il consueto doppio appuntamento back to back. Da non perdere MasterChef All Stars: su Sky Uno dal 20 Dicembre (ore 21.15) al 10 Gennaio 2019. Si svolgerà in quattro serate con 8 episodi in onda "back to back".

MasterChef 8 avrà in giuria quattro nomi importantissimi della cucina italiana che valuteranno i cuochi amatoriali: ci saranno Bruno Barbieri, Joe Bastianich, Antonino Cannavacciuolo e la new entry Giorgio Locatelli. L'unicità e l'eleganza dell'acqua oligominerale, pura, equilibrata e 100% italiana di **San Benedetto Prestige Rose Edition** accompagnerà in tutte le prove i concorrenti del talent.

Nella linea in vetro della **Prestige Rose Edition** il mondo floreale è il tema predominante dell'etichetta, scelto per donare alla bottiglia un'identità esclusiva ed elegante. Il simbolo principale è proprio **la rosa**, il fiore più evocativo che da sempre narra passioni ed emozioni e che, in "**Rose Edition**", diventa un emblema per raccontare l'unicità di una linea dallo stile unico. La trasparenza pregiata del vetro e un design essenziale e slanciato mettono in evidenza l'etichetta con la caratteristica finestra con vista oggi arricchita dal tocco particolare della rosa dalle intense tonalità per una vera esplosione di colori differenziati per gusto: amaranto per l'acqua naturale, blu per quella frizzante e verde per la leggermente frizzante. Immane, sul fondo, il tricolore simbolo dell'italianità e garanzia della qualità e della sensibilità estetica firmate Made in Italy.

Una linea ideale per ogni esigenza del fuoricasa con quattro formati (25cl, 50cl, 75cl e 1L) studiati per rendere ogni servizio piacevole ed esclusivo. "**Rose Edition**" rappresenta così la perfetta interpretazione di tutte le eccellenze di San Benedetto Prestige: freschezza e purezza, leggerezza e raffinatezza per una linea dedicata al ristoratore che vuole dare un tocco di classe alla tavola e al consumatore che sa apprezzare l'eleganza, lo stile e il gusto dell'eccellenza italiana.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. è presente in cento Paesi nei cinque continenti ed è il primo player in Italia del beverage analcolico (fonte GlobalData 2018, dati 2017). Azienda "totale", multispecialista e multicanale, San Benedetto opera con successo in tutti i segmenti del mercato di riferimento, dalle acque minerali (San Benedetto, Antica Fonte della Salute, Acqua di Nepi, Guizza Pura di Rocca e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin e San Benedetto Ice Formula Zero), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al thè (San Benedetto e Guizza) e ai prodotti per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) fino alle bibite piatte a base di succo (Oasis e San Benedetto Succoso) e agli aperitivi (Ben's, Ginger Spritz e Schweppes).



Per ulteriori informazioni:
www.sanbenedetto.it

 www.facebook.com/sanbenedetto

 sanbenedetto_official

Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations Tel. 0287168894
Alessio Melillo Mob. 347 0101202 Mail alessio@the3floor.it
Raffaella Patruno: Mob. 320 0125072 Mail raffaella@the3floor.it
Maurizio Cardone: Mob. 333 4223443 Mail maurizio@the3floor.it