



Comunicato Stampa

SAN BENEDETTO PROTAGONISTA DI GOURMANDIA

Il Gruppo Veneto, leader nel beverage analcolico in Italia, sarà presente in qualità di main sponsor dell'evento culinario con Antica Fonte della Salute.

Scorzè (Ve), 3 Maggio 2017 – **Acqua Minerale San Benedetto** partecipa alla seconda edizione di **Gourmandia – Le Terre Golose del Gastronomo**, l'evento che inneggia alla gastronomia di qualità ideato dal celebre "gastronomo" Davide Paolini, che si terrà a Santa Lucia di Piave (Treviso) da Sabato 13 a Lunedì 15 Maggio.

L'Azienda di Scorzè prende parte alla manifestazione come main sponsor dell'area show cooking con **Antica Fonte della Salute**, l'acqua dalla purezza straordinaria che accompagnerà le dimostrazioni di alcuni tra i migliori Chef italiani tra cui: la futura giudice di Masterchef Antonia Klugmann, Emanuele Scarello, Nicola Portinari, Riccardo De Pra e tanti altri. Previsto anche uno stand dedicato alla degustazione di **Antica Fonte della Salute**, dove tutti i visitatori potranno assaggiare l'acqua millenaria e conoscere le sue caratteristiche.

Antica Fonte della Salute è un'acqua minerale che appartiene a un mondo lontano. Ha origine da una falda acquifera millenaria situata a 236 metri di profondità nel comune di Scorzè (Venezia), preservata da oltre 5.000 anni e rimasta incontaminata fino ai giorni nostri. Per secoli ha compiuto il suo lento cammino fra le rocce, depurandosi e arricchendosi di minerali preziosi. Questo lento scorrere ci dona un'acqua minerale pura e un valore di nitrati inferiore allo 0,00001%: un'essenzialità che solo la complessa architettura della natura poteva raggiungere.

San Benedetto dedica **Antica Fonte della Salute** ai suoi clienti dell'alta ristorazione più attenti e sempre alla ricerca di prodotti esclusivi e qualitativamente unici. Per farlo ha realizzato una bottiglia in vetro da 65 cl dalle forme morbide e sinuose, in cui ogni minimo dettaglio è curato per esaltare la sua raffinatezza. Il colore dell'etichetta contraddistingue i due gusti: silver per la Naturale, liscia, morbida e leggera; nera per la Frizzante, dove la vivacità del gusto esalta l'essenzialità di un'acqua pura di natura. Ulteriori e preziosi dettagli di stile sono la rondine, storico simbolo iconografico di San Benedetto, in rilievo sul tappo a vite e il logo "Antica Fonte della Salute" sul fondo della bottiglia. Alla bottiglia in vetro si affianca una nuova linea in PET, nei formati da 0,25L e 0,40L - pensati per il Super Ho.Re.ca e le Hotellerie di di prestigio.

Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A., con una presenza in oltre cento Paesi nei cinque continenti, è il Gruppo a capitale interamente italiano più importante nell'intero mercato del beverage analcolico. Azienda "totale", multispecialista e multicanale, San Benedetto opera con successo in tutti i segmenti del mercato di riferimento, dalle acque minerali (San Benedetto, Antica Fonte della Salute, Pura di Rocca, Acqua di Nepi, Guizza e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aguavitamin e San Benedetto Ice Formula Zero), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al tè (San Benedetto e Guizza) e alle bevande per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) fino alle bibite piatte a base di succo (Oasis e San Benedetto Succoso) e agli aperitivi (Ginger Spritz, Ben's e Schweppes).

Per ulteriori informazioni:

www.sanbenedetto.it



www.facebook.com/sanbenedetto



[sanbenedetto_official](https://www.instagram.com/sanbenedetto_official)

Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations Tel. 02-87168894

Alessio Melillo Mob. 347 0101202 Mail alessio@the3floor.it

Raffaella Patruno: Mob. 320 0125072 Mail raffaella@the3floor.it



Comunicato Stampa

SAN BENEDETTO PARTECIPA ALLA NUOVA EDIZIONE DI MILANO GOLOSA

Il Gruppo Veneto, leader nel beverage analcolico in Italia, sarà presente con la linea Prestige Rose Edition.

Scorzè (Ve), 3 Ottobre 2017 – **Acqua San Benedetto** è partner della sesta edizione di Milano Golosa, la manifestazione enogastronomica ideata dal “Gastronauta” Davide Paolini dedicata alla produzione artigianale che rende omaggio alle eccellenze del gusto e della biodiversità, in programma dal 14 al 16 Ottobre presso il Palazzo del Ghiaccio di Milano.

Durante la tre giorni, centinaia di artigiani espositori provenienti da tutta Italia proporranno ai partecipanti lezioni sulle materie prime, show cooking e assaggi di prodotti locali.

Acqua San Benedetto accoglierà i visitatori all’interno dell’area show cooking, dove potranno gustare la preziosa Acqua Minerale nella confezione **Prestige Rose Edition**, la linea in vetro esclusiva e raffinata dedicata alla ristorazione, e conoscere anche la nuova linea **Millennium Water**.

Nella linea in vetro della **Prestige Rose Edition** il mondo floreale è il tema predominante dell’etichetta, scelto per donare alla bottiglia un’identità esclusiva ed elegante. Il simbolo principale è proprio la rosa, il fiore più evocativo che da sempre narra passioni ed emozioni e che, in “Rose Edition”, diventa un emblema per raccontare l’unicità di una linea dallo stile unico.

La linea **Millennium Water** dedicata da San Benedetto ai locali top, è un’acqua minerale con meno dello 0,00001% di nitrati, che appartiene a un mondo lontano. Ha origine da una falda acquifera millenaria situata a 236 metri di profondità preservata da oltre 5.000 anni e rimasta incontaminata fino ai nostri giorni. San Benedetto ha realizzato una linea dal design esclusivo che dedica ai suoi clienti dell’alta ristorazione più attenti e sempre alla ricerca di prodotti esclusivi e qualitativamente unici.

Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A., con una presenza in oltre cento Paesi nei cinque continenti, è il Gruppo a capitale interamente italiano più importante nell’intero mercato del beverage analcolico. Azienda “totale”, multispecialista e multicanale, San Benedetto opera con successo in tutti i segmenti del mercato di riferimento, dalle acque minerali (San Benedetto, Antica Fonte della Salute, Pura di Rocca, Acqua di Nepi, Guizza e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin e San



Benedetto Ice Formula Zero), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al thè (San Benedetto e Guizza) e alle bevande per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) fino alle bibite piatte a base di succo (Oasis e San Benedetto Succoso) e agli aperitivi (Ginger Spritz, Ben's e Schweppes).

Per ulteriori informazioni:

www.sanbenedetto.it



www.facebook.com/sanbenedetto



[sanbenedetto_official](https://www.instagram.com/sanbenedetto_official)

Ufficio Stampa: 3rd FloorPublic Relations Tel. 02-87168894

Alessio Melillo Mob. 347 0101202 Mail alessio@the3floor.it

Raffaella Patruno: Mob. 320 0125072 Mail raffaella@the3floor.it